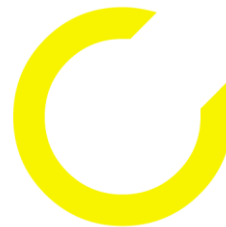


REGULAMIN KONKURSU
„INSPIRUJĄCY PRODUKT Z METALU”

§ 1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Konkurs** – akcja opisana w niniejszym Regulaminie pod nazwą „Inspirujący produkt z metalu” prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami określający zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu, w szczególności zasady i warunki organizacji Konkursu, tryb zgłaszania, oceny projektów oraz wybór zwycięzcy Konkursu;
3. **Organizator** – oznacza podmioty organizujące wspólnie Konkurs, to jest następujących **współorganizatorów**:
 - a) CITY PRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Gdańsku (80-280) przy ul. Szymanowskiego 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000520379, REGON: 222143408, NIP: 5842737399, właściciel marki CITY MEBLE,
 - b) TRE DESIGN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Janikowie (62-006) przy ulicy Gnieźnieńskiej 26-28 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000570410, NIP: 7773251392, REGON: 362201360
4. **Galeria Wnętrz City Meble** – oznacza centrum handlowo - usługowe skupiające pod jednym dachem przedsiębiorców co do zasady z branży o profilu meblarskim, wyposażenia i wykończenia wnętrz, czy usług związanych z drobną galanterią. Centrum handlowo - usługowe składa się z kompleksu budynków położonych na nieruchomości przy Alei Grunwaldzkiej 211-215 w Gdańsku
5. **Uczestnik** – podmiot biorący udział w Konkursie, spełniający wymagania określone w § 3 Regulaminu.
6. **Projekt** – oznacza projekt w formie graficznej, który jest wykonany zgodnie z Przedmiotem Konkursu wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016, poz. 666 – t.j. z późn. zm.).



§ 2

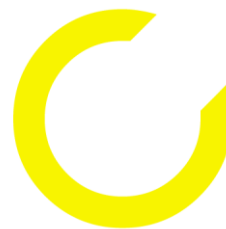
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu produktu z metalu pozostającego w tematyce konkursu, tj. „Inspirujący produkt z metalu”.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu, który przejdzie proces wdrożenia do kolekcji marki TRE
3. Patronat i opiekę merytoryczną nad konkursem sprawuje Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku.
4. Organizator ogłasza rozpoczęcie Konkursu, sprawuje nadzór nad jego prawidłowym przebiegiem i zapewnia obsługę organizacyjną dla Kapituły Konkursu.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
6. Konkurs nie jest loterią, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471 – t.j. z późn. zm.) ani też żadną inną formą przewidzianą w w/w ustawie.

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do architektów, projektantów, pracowni architektonicznych i projektowych, w tym także do studentów kierunków związanych z projektowaniem mebli.
2. Uczestnikiem konkursu może być:
 - a) osoba fizyczna, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) jest studentem lub absolwentem szkoły, w tym wyższej szkoły lub kursu o kierunku związanym z projektowaniem mebli,
 - c) osoba fizyczna, która prowadzi działalność gospodarczą w zakresie projektowania mebli
 - d) osoba prawa lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a który to podmiot prowadzi działalność w zakresie projektowania mebli.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem lub współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej, osoby wchodzące w skład organów spółki Organizatora, osoby wchodzące w skład Kapituły Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.



§ 4

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przedłożenie/ przesłanie pracy konkursowej obejmującej wszystkie poniższe dokumenty:
 - a) Wypełniony i podpisany Formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - b) Wypełnione i podpisane Oświadczenie Uczestnika – załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - c) Projekt w formie graficznej.
2. Organizator dopuszcza przesłanie drogą mailową skanów wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego oraz Oświadczenia Uczestnika w terminie zgłoszenia prac konkursowych, z tym zastrzeżeniem, iż oryginały w/w dokumentów Uczestnik przedłoży w biurze obiektu Galerii Wnętrz City Meble przy al. Grunwaldzkiej 211, 80-266 Gdańsk, [czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 16:00] w terminie do dnia 21.01.2019 roku, po wcześniejszym kontakcie telefonicznym pod nr 577-669-006, pod rygorem odrzucenia zgłoszonej pracy konkursowej w przypadku uchybienia terminu.
3. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Każdy z uczestników może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektu.

§ 5

TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy złożyć/przesłać do biura współorganizatora Konkursu, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa pod adres:

Galeria Wnętrz City Meble
Dyrekcja obiektu
Al. Grunwaldzka 211
80-266 Gdańsk

[czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 - 16:00] lub przesłać elektronicznie na adres kontakt@citypro.pl, zgodnie z warunkami udziału w konkursie określonymi w § 4 Regulaminu.

2. Wymogi techniczne dotyczące Projektu:
 - Projekt w formie graficznej zapisany w formacie PDF, 300 dpi – jakość do druku.
 - formularz zgłoszeniowy – załącznik nr 1 do Regulaminu, zawierający krótki opis projektu, a także wyjaśnienie inspiracji (format DOC/PDF).
3. Prace konkursową należy złożyć/przesłać w terminie do 21 stycznia 2019 roku do godziny 15:00 [termin zgłoszenia].

City Meble

Al. Grunwaldzka 211, 80-266 Gdańsk

Inwestor: **City Pro** Sp. z o.o. Sp. k., ul. Szymanowskiego 2, 80-280 Gdańsk, www.citymeble.pl

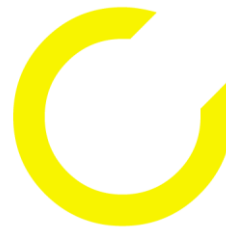


4. Organizator odrzuci prace konkursowe, które:
 - a) zostały złożone po terminie zgłoszenia,
 - b) zostały złożone przez uczestników nie spełniających wymogów określonych w Regulaminie,
 - c) są niekompletne, to znaczy nie zawierają wszystkich wymaganych dokumentów lub złożone dokumenty nie zostały wypełnione odpowiednimi danymi lub nie zostały podpisane,
 - d) w przypadku złożenia drogą mailową wraz ze skanem podpisanego formularza zgłoszeniowego i oświadczenia Uczestnika, nie zostały uzupełnione w terminie poprzez nadesłanie oryginału podpisanego formularza zgłoszeniowego i oświadczenia Uczestnika, o czym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu.
5. Organizator poinformuje Uczestnika o odrzuceniu jego pracy, chyba, że z powodu braku danych teleadresowych przekazanie tej informacji będzie niemożliwe bądź utrudnione.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić publikacji Projektu Uczestnika, ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmówić przyznania Uczestnikowi Nagrody, w przypadku, gdy zgłoszony Projekt obraża uczucia religijne, jest nieetyczny, obraźliwy lub wulgarny lub w sytuacji, gdy Uczestnik poda nieprawdziwe dane, bądź jego postępowanie będzie sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami.

§ 6

PRZEBIEG I ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Oceny prac konkursowych, w szczególności Projektów dokonuje Kapituła konkursu, która wybierze zwycięski Projekt i Laureata Konkursu.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - a) przewodniczący kapituły Tomek Rygalik - projektant mebli, wykładowca i doktor sztuki,
 - b) przedstawiciel Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku,
 - c) przedstawiciele organizatora,
 - d) przedstawiciele mediów będących patronem konkursu.
3. Prace konkursowe, w tym Projekty oceniane będą pod względem:
 - a) prawidłowej interpretacji tematu i użytych materiałów,
 - b) estetyki, jakości wykonanej pracy,
 - c) innowacyjności, oryginalności,
 - d) możliwości wdrożenia projektu do produkcji.
4. Kapituła konkursu w terminie do dnia 06.02.2018 roku oceni i wybierze określone Projekty, które zostaną wystawione publicznie w Galerii Wnętrz City Meble w Gdańsku.
5. Kapituła konkursu spośród Projektów, które zostaną wystawione publicznie, wyłoni zwycięski Projekt i Laureata Konkursu.



6. Ogłoszenie wyniku konkursu nastąpi w marcu 2018. Decyzje Kapituły konkursu są wiążące i ostateczne.
7. Kapituła konkursu zastrzega sobie prawo do nie podawania uzasadnienia swych werdyktów.
8. Uczestnicy, których Projekty zostaną zakwalifikowane do publicznego wystawienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, zostaną poinformowani mailowo lub telefonicznie o tym fakcie.

§ 7

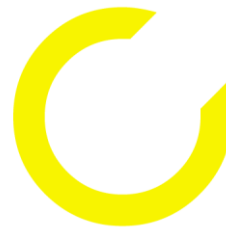
NAGRODY

1. Nagroda w Konkursie za zwycięstwo obejmuje:
 - a) staż firmie w TRE Product,
 - b) wdrożenie produktu do kolekcji marki TRE
 - c) włączenie zwycięskiego Projektu w kampanię wizerunkową Galerii Wnętrz City Meble, oraz
 - d) wyjazd na międzynarodowe targi mebli i designu Issaloni 2019 w Mediolanie.
2. Wartość nagrody wskazanej w ust. 1 Organizator wycenia na kwotę 5.000 PLN (pięć tysięcy złotych i 00/100).
3. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie/ wykonanie Nagrody.
5. Laureat zostanie powiadomiony niezwłocznie o rozstrzygnięciu Konkursu. Laureat zobowiązany jest, w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o wygranej i przyznaniu mu Nagrody, do podania dalszych danych osobowych obejmujących adres korespondencyjny oraz numer PESEL w celu uzupełnienia umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich Projektu na rzecz współorganizatora Konkursu, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu, następnie podpisania i przesłania tej umowy na adres siedziby współorganizatora wskazany w § 1 ust. 3 pkt. a) Regulaminu.
6. Laureata, który nie przekaże współorganizatorowi Konkursu Umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich, w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, straci prawo do Nagrody i jej odbioru. Nagroda pozostanie własnością Organizatora Konkursu.
7. W wypadku rezygnacji przez Laureata Konkursu z odbioru Nagrody w postaci wskazanej w ust. 1 d) powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do nienagradzania w to miejsce innego Projektu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia określonym Uczestnikom Konkursu nagród specjalnych, ufundowanych przez współorganizatorów i patronów konkursu.
9. Organizator zastrzega, iż w przypadku gdy łączna wartość Nagrody przyznanej Laureatowi lub wyróżnionemu Uczestnikowi zgodnie z ust. 5, przekroczy wartość 760,00 PLN (siedemset sześćdziesiąt złotych i 00/100), do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku od rzeczowej nagrody. Wspomniana dodatkowa

City Meble

Al. Grunwaldzka 211, 80-266 Gdańsk

Inwestor: **City Pro** Sp. z o.o. Sp. k., ul. Szymanowskiego 2, 80-280 Gdańsk, www.citymeble.pl



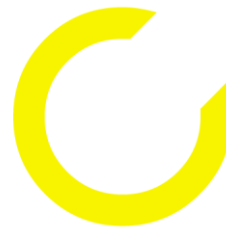
nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Laureatowi lub wyróżnionemu Uczestnikowi, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od wartości Nagrody zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 – t.j. z późn. zm.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

10. W celu przekazania Nagrody Laureat lub wyróżniony Uczestnik może zostać poproszony o podanie dalszych danych osobowych obejmujących, adres zamieszkania, numer PESEL, numer NIP, numer rachunku bankowego.
11. Laureat w związku z realizacją Nagrody, o której mowa w ust. 1 a) powyżej, zobowiązuje się do współpracy, o ile będzie to niezbędne, ze współorganizatorem Konkursu, tj. TRE DESIGN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przy produkcji produktu według zwycięskiego Projektu.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik udziela współorganizatorowi, tj. TRE DESIGN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Janikowie (62-006) przy ulicy Gnieźnieńskiej 26-28 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000570410, NIP: 7773251392, REGON: 362201360, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na wykorzystanie zgłoszonego Projektu, z poszanowaniem autorskich praw osobistych Uczestnika, jako autora Projektu. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części Projektu, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - b) wykorzystywanie i rozpowszechnianie Projektu przez Organizatorów poprzez publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawianie odtworzenie, a także publiczne udostępnianie oryginału lub kopii Projektu w całości lub w części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet (np. na stronach internetowych, portalach społecznościowych, blogach), sieciach zamkniętych, w materiałach drukowanych, wydawnictwach, na billboardach, na ekranach LED,
 - c) prezentacja Projektu w całości lub w części w środkach masowego przekazu,
 - d) wykorzystanie Projektu do celów marketingowych lub promocyjnych – reklamowych, w tym do swobodnego wykorzystania Projektu w całości lub w części,
 - e) prawo do określenia nazw Projektów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane,- dla potrzeb przeprowadzania Konkursu, w tym zorganizowania publicznej wystawy Projektów w Galerii Wnętrz City Meble i publikacji wyników Konkursu oraz na potrzeby działań promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym marki City Meble;

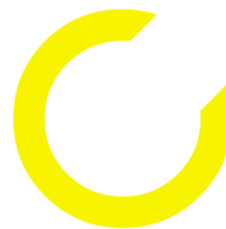


2. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium, formy i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych.
3. Uczestnik Konkursu wraz z przesłaniem/przedłożeniem pracy konkursowej, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, w tym wymaganego formularza zgłoszeniowego i oświadczenia Uczestnika, oświadcza i potwierdza, że:
 - a) Praca konkursowa, a w szczególności Projekt jest jego autorstwa oraz nie narusza praw osób trzecich,
 - b) Uczestnik nie przeniósł na żadną inną osobę trzecią autorskich praw majątkowych,
 - c) Wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie, w tym publikowanie przez Organizatora w materiałach Organizatora i wybranych przez niego mediach, moich danych osobowych dla potrzeb związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu „*Inspirujący produkt z metalu*” oraz uroczystym otwarciem Galerii Wnętrz City Meble, przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych,
 - d) zapoznał się z treścią i warunkami Regulaminu oraz, że akceptuje Regulamin.
4. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik.

§ 9

REKLAMACJE

1. Zgłoszenie reklamacji przez Uczestnika wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności,
2. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 21 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji po terminie Organizator pozostawi ją bez rozpatrzenia.
3. Reklamacje należy przesać listem poleconym na adres współorganizatora, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa w Gdańsku (80-280) ul. Szymanowskiego 2, z dopiskiem „Reklamacja – konkurs „*Inspirujący produkt z metalu*”.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia.
5. Reklamacja powinna wskazywać imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu składającego reklamację oraz opis podstaw reklamacji. Reklamację nie zawierającą powyższych danych Organizator pozostawi bez rozpatrzenia.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na piśmie i wysłana na podany przez osobę składającą reklamację adres korespondencyjny.
7. Zarówno Uczestnik, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, chyba że sposób ten okaże się niewystarczający lub nie dający możliwości zakończenia sporu.



§ 10

Postanowienia Końcowe

1. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest w siedzibie współorganizatora, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa w Gdańsku oraz na stronie internetowej www.citymeble.com
2. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Konkursu, a wszelkie informacje zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 powyżej.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest współorganizator, tj. City Pro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa w Gdańsku.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania/wykonania Nagrody. Uczestnik ma prawo wglądu do podanych przez siebie danych osobowych oraz prawo do zgłoszenia wniosku w zakresie ich poprawiania lub żądania usunięcia danych